

Offerte | PR Corona-app doelgroepgerichte PR-aanpak 3 fases

24 juli 2020

	Totaal excl. BTW	Totaal incl. BTW
Fase 1-2 aanvullend provinciaal/lokaal en bijzondere doelgroepen		
■ 1x huis-aan-huisartikel 12 provinciale versies gebaseerd op persbericht 16 juli verspreiding week 30.	€	
■ 1x huis-aan-huisartikel 10 provinciale versies en 2 variaties testregio's insteek 'wist je datjes'.	€	
■ Media migratieachtergrond: aangescherpt persbericht met aandacht taalversies app en middelen, testimonials testers (indien beschikbaar).	€	
■ Media gericht op mensen met beperking: ontwikkelen 3 testimonials, pitchen interview 10/28 - 10/28 incl. begeleiding.	€	
Subtotaal	€	
Fase 2 Lancering testregio's Twente en Rotterdam-Rijnmond		
■ Planvorming, overleg en monitoring fase 2	€	
■ Organisatie 2 lokale persevenementen, streven 10-15 journalisten aanwezig per locatie. Focus lokale en regionale media. Incl. afstemming woordvoering en betrokken partners*.	€	
■ Verzending persbericht/-foto na afloop en huis-aan-huisartikel voor twee regio met stappenplan en stimuleren download en gebruik app.	€	
■ In kaart brengen influentials 15-20 per regio, ontwikkeling kant-en-klare content, benadering en follow-up.	€	
■ Media migratieachtergrond: aangescherpt persbericht met aandacht taalversies app en middelen, testimonials testers (indien beschikbaar).	€	
■ Media gericht op mensen met beperking: ontwikkelen 3 testimonials, pitchen interview 10/28 - 10/28 incl. begeleiding.	€	
■ Inspelen op actualiteit gericht op twee regio's bijv. mijlpalen downloads, brandhaarden, ervaringen gebruikers, ervaring GGD, situaties besmet persoon die ook app gebruikt. Op basis van 2 nieuwsupdates per regio.	€	
Fase 2 Aanvullende activiteiten landelijk		
■ Proactieve benadering van top-15 journalistieke app-reviewers achtergrond CoronaMelder, gefaseerde aanpak en invloed downloads. en	€	
■ Monitoring besmettingen (of aanvragen coronatests) vanaf 17 augustus, ontwikkelen kant-en-klare nieuwsupdates op basis van format.	€	(10)(2b)
■ Dovertalen verhalen gebruikers en stakeholders testregio's voor landelijk gebruik bijvoorbeeld verhalen van 50-plussers. Pluggen ervaringen naar 2-3 doelgroepmedia.	€	
Subtotaal	€	
Fase 3 Landelijke uitrol na instemming Tweede Kamer		
■ Planvorming, overleg en monitoring fase 3.	€	
■ Artikel gericht op nut en noodzaak en vrijwillig gebruik CoronaMelder, incl. stappenplan en beschikbare talen.	€	
■ Artikel gericht op privacy, veiligheid en vrijwillig gebruik, incl. stappenplan en beschikbare talen.	€	
■ Doorlopend monitoren aantal besmettingen en coronatest-aanvragen. Bij situaties in niet-testregio's vanaf 1 september uitrol nieuwsupdates. Op basis van 6 weken / 10 updates.	€	
■ Dovertaling aankondigingspersbericht CoronaMelder (copy en verzending door VWS), naar 12 provinciale versies en variaties voor o.a. vrouwen, 50-plusmedia en jongerenmedia.	€	
■ Verzamelen ervaringsverhalen, ontwikkeling testimonials en aanbieden bij media gericht op toegankelijkheid en/of besmettingen én gebruik app. Indien mogelijk actief aanbieden interviews experts bouwteam en extern. Streven 5-8 verdiepende artikelen.	€	
■ Dovertaling aankondigingspersbericht CoronaMelder (copy en verzending door VWS) voor migrantenmedia incl. aanbieden en toelichting app in andere talen en middelen in andere talen.	€	
■ Dovertaling aankondigingspersbericht CoronaMelder (copy en verzending door VWS) voor ondernemers en vakmedia 5-7 branches.	€	
Subtotaal	€	
Totaal benodigd budget HvdM	€	

*Maximaal twee correctierondes per activiteit.
Extra correctierondes zijn meerwerk.